

Oriocenter diventa la passerella del “Model for a day” Fashion Show

L'appuntamento è per sabato 11 novembre alle ore 17.30 con gli aspiranti modelli e modelle selezionati da una giuria di esperti e volti noti dello spettacolo

Sono oltre 200 i ragazzi e le ragazze che lo scorso **4 novembre** hanno partecipato al casting “**Model for a day**” di Oriocenter, un’opportunità unica di essere selezionati per il **fashion show** che si terrà l’**11 novembre** proprio all’interno degli spazi del Mall.

Tra i **241 ragazzi iscritti al casting**, l’**86,32% proviene dalla Lombardia**, mentre il restante 13,68% da altre regioni di Italia. Di questi, la percentuale di under 20 ha fatto da padrona, con ben **il 62,65% degli iscritti avente un’età compresa tra i 16 e i 20 anni**, il 30,27% tra i 21 e i 30 anni e poco più del 7% i maggiori di 31 anni.

Sabato 4 novembre i candidati sono stati valutati da una giuria di esperti di moda, che, attraverso i criteri di portamento, disinvoltura, espressività, carisma e fotogenia, ha selezionato coloro che saranno i **protagonisti del fashion show dell’11 novembre**, un emozionante **evento aperto al pubblico** che animerà le gallerie del Mall e vedrà tra gli attesi guest **Federico Fashion Style**, affermato hair-stylist, **Principe Maurice**, musical artist founder della “Venice Events Academy” e **Roberto Alessi**, direttore del settimanale Novella 2000.

Appuntamento quindi per **sabato 11 novembre alle ore 17.30** con il grande fashion show, che vedrà la partecipazione di due presentatori d’eccezione: la musicista e attrice **Guenda Gorja** e l’attore **Mirko Gancitano**.

Per i ragazzi selezionati è previsto un mini corso di portamento in passerella e uno shooting fotografico su un set creato in loco con un team di professionisti della moda per vivere l’esperienza di essere protagonisti di un vero backstage e indossare i capi dei **brand presenti all’interno di Oriocenter** che hanno aderito al progetto, tra cui Champion, Desigual, Dixie, Elena Mirò, Fiorella Rubino, Freddy, Ixos, Liu Jo Uomo, Nike, Ragno, Refrigiwear, Trussardi, Twinset, Victoria’s Secret, e molti altri. Con l’occasione i ‘modelli per un giorno’ riceveranno 5 foto in formato digitale realizzate da un fotografo di moda come ricordo dell’evento e una **gift card Oriocenter** del valore di 100€.

Per maggiori informazioni: <https://www.oriocenter.it/it/eventi/model-for-a-day>

Oriocenter Selected Stores

A pochi chilometri dalla città di Bergamo e a 2 minuti dall’autostrada A4 Milano-Venezia, di fronte all’aeroporto internazionale di Orio al Serio (BG), un’esperienza che non ha uguali con una superficie di 105mila m² con 300 negozi tra cui 50 punti ristoro, 14 sale cinema, inclusa la sala Imax con lo schermo più largo d’Europa, 1 ipermercato e oltre 7 mila posti auto.

www.oriocenter.it

Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi – Email: chiara.borghi@prgoup.it | Tel. +39 345 6556139

Susanna Sala – Email: susanna.sala@prgoup.it | Tel. +39 345 1179435

Simona Schifano – Email: simona.schifano@prgoup.it | Tel. +39 346 0833062